



## POLITICA SOSTENIBILIDAD VIAJES FLAMINGO – V02

En desarrollo de su actividad Viajes Flamingo aportara a la Sostenibilidad comprometidos con la mejora de lo ambiental, sociocultural y económico, dando apoyo adecuado y directo al deporte cumpliendo la normatividad, sensibilizando y motivando al personal para dar un servicio de calidad a nuestros clientes, mediante la contratación con proveedores de bienes y servicios que también contribuyan con el desarrollo sostenible; y, además, buscando proteger a la infancia y adolescencia de la explotación sexual comercial en viajes y turismo.

POLITICA	OBJETIVOS	NOMBRE DE INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	META	FRECUENCIA O MEDICION
Viajes Flamingo aportara a la Sostenibilidad comprometidos con la mejora de lo ambiental, sociocultural y económico	Promover el uso adecuado de los recursos ambientales y socio-culturales	Cuidado de los recursos ambientales y socio-culturales	Número de actividades ambientales y socio-culturales desarrolladas / numero total de actividades ambientales y socio-cultural	Cumplir con el 80% de las actividades propuestas	Mensual
	Promover destinos turisticos no convencionales	Destinos no convencionales	Número de destinos no convecionales/ numero total de destinos	Cumplir con el 80% en destinos no convencionales	Semestral
	Procurar el desarrollo economico de las comunidades	Desarrollo economico de las comunidades	Número de Comunidades impactadas positivamente en lo economico	1	Semestral
Dando apoyo adecuado y	Gestionar la logística apropiada en	Eventos deportivos	Número de eventos operados / total	90%	Trimestral

directo al deporte	desarrollo de las actividades deportivas		eventos deportivos aplicados		
	Brindar facilidades de pago en pro de apoyar el deporte	Credito	Número de créditos ofrecidos / total de las ventas	<=30%	Trimestral
Cumpliendo con la normatividad	Operar dentro del marco de las leyes Colombianas	Requisitos Legales	Número de quejas o sanciones por incumplimientos	0 quejas y sanciones	Trimestral
Sensibilizando y motivando al personal para dar un servicio de calidad a nuestros clientes,	Ejecutar programas de formación y capacitación	Programas de formación y capacitación	Número de capacitaciones realizadas/ total de capacitaciones programadas	100%	Semestral
mediante la contratación con proveedores de bienes y servicios que también contribuyan con el desarrollo sostenible	Motivar a los proveedores en practicas de sostenibilidad	Proveedores con sostenibilidad	Número de proveedores motivados en sostenibilidad/ numero total de proveedores	70%	Semestral
buscando proteger a la infancia y adolescencia de la explotación sexual comercial en viajes y turismo.	Prevenir la ESCNNA conforme a la legislación Colombiana	Requisitos Legales – En particular Ley 679 de 2001, la ley 1336 de 2009 y la resolución 3840 de 2009	Número de denuncias o eventos de ESCNNA	0 denuncias o eventos ESCNNA	Semestral